



**Rassembler.
Inspirer.
Innover.**

Association pour le Digital & l'IT
en Région Auvergne-Rhône-Alpes



Association
pour le Digital & l'IT
en Région Auvergne-
Rhône-Alpes



100% indépendant
Depuis 56 ans !





Mission

Partager et grandir entre **pairs** et **experts** de l'**écosystème IT/Digital** de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Valeurs

La confiance est le principe clé de l'association et la raison de sa pérennité depuis 1969.

Le triptyque "utilisateurs/prestataires/écoles" est **unique en France** et ne peut réussir que grâce à une confiance réciproque.

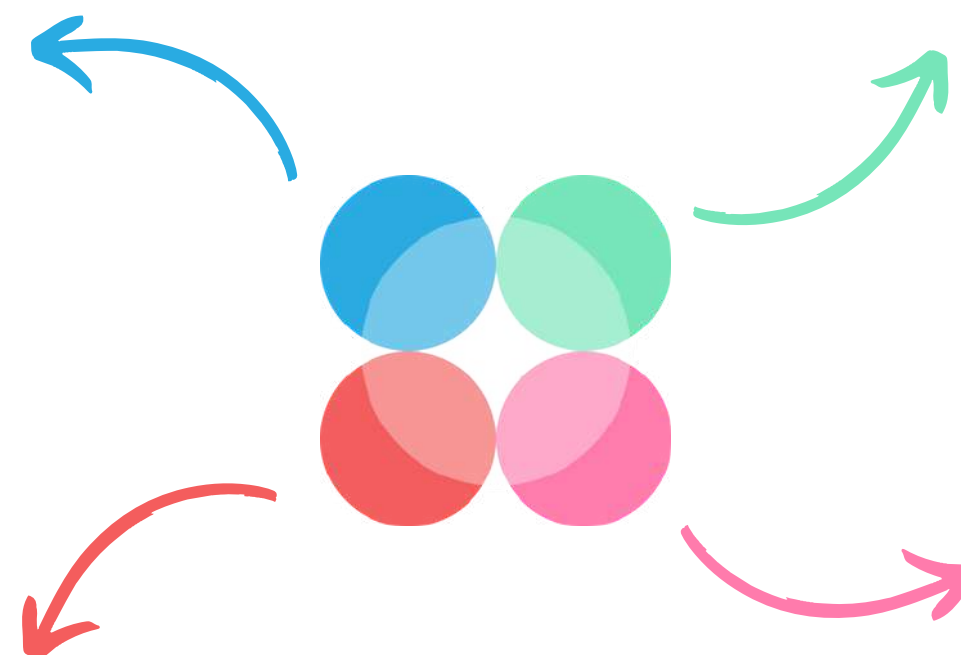


**Les groupes
de travail**

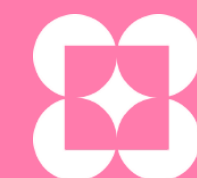


Les dispositifs

4 piliers



Les contenus



Les évènements

Les groupes de travail

1300 membres de groupes réunis chaque année
au sein de 22 groupes (GT fonctionnels, GT
Technologiques, GT Humain & Digital, GT
Transverses)

Plus de **150 réunions** annuelles pour échanger et
s'enrichir !



1300
membres

22
groupes

160
sessions

1
par mois



Les groupes de travail & clubs

✓ Ateliers ou Témoignages

✓ Distanciel / Hybride / Présentiel

✓ 1 à 3 animateurs par groupe

PAIRS & EXPERTS

TRANSVERSES

TECHS

HUMAIN & DIGITAL



Achats IT



Collaboration
DSI



Stratégie DSI
Grenoble



Stratégie
DSI Lyon



Méthodes &
Outils



Intelligence
Artificielle



Data



HumanIT



Partage
Emploi



Cybersécurité



RSSI



Infrastructure



Architecture
& Innovation



Numérique
Responsable



Convergence
IT/OT



AttractivIT



DiversIT



Indépendants
de l'IT



Stratégie
Prestataires



Marketing
Digital

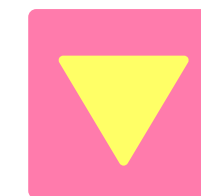


e-Commerce

CAPSULES



Souveraineté
numérique



Facture
électronique



Rejoignez-nous !

Rejoignez nos groupes de travail à tout moment (entre septembre et début juillet) pour des sessions d'ateliers, de partages et de retours d'expériences.

Les groupes peuvent proposer des Learning Expeditions, des afterworks.

Les animateurs et membres des groupes définissent chaque année l'agenda des sessions et les modalités de rencontres.

Les événements

Des webinaires (Café virtuels, Mini-Séries) aux grands temps forts (Convention, Journées Cyber, etc.), en passant par des événements exclusifs, l'ADIRA organise près de **40 événements par an** en réunissant les acteurs de l'écosystème.

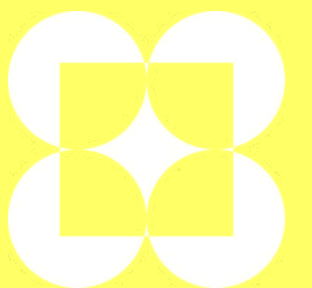


40
par an

4
par mois

2000
participations

Présentiel
Distanciel
Hybride



Les évènements



Webinaires & Webseries

Retrouvez chaque mois les "Cafés virtuels" et les "Cafés Tech" et des séries ou épisodes tels que "Recruter & Manager autrement", "Cyber"...

Les événements



Évènements partenaires

Évènements organisés sur-mesure par l'ADIRA à la demande de ses adhérents (petits-déjeuners, soirées d'exception, etc.)

Les événements



Évènements écosystème

L'ADIRA coorganise régulièrement des événements avec un écosystème d'associations et clusters (ANDRH, DFCCG, Interclub de Grenoble, Clusir...).

Les évènements



Dîner Transfo

Paroles d'Experts



Matteo Barbazza

Chief digital officer

Stmicroelectronics

Paroles d'Experts

Nos membres sont invités à suivre des cycles de conférences/tables rondes d'experts (Quantique, Jumeaux Numériques, Cyber, Numérique Responsable...).

Les évènements



Temps forts

La vie de l'association est rythmée par des temps forts (Convention, Forum, Assemblée Générale, Vœux, etc.) réunissant l'ensemble des adhérents.



Les contenus

L'ADIRA avec les contributions de ses adhérents réalise des études, cartographies, podcasts, annuaires, afin d'apporter un contenu riche & unique à ses membres.



Livrables des groupes de travail

Podcasts (+160 épisodes!) & Vidéos



Les membres des groupes de travail avec le support de l'équipe ADIRA réalisent de nombreux contenus et livrables chaque année sous différents formats (notes, cahiers de l'ADIRA, infographies, podcasts, vidéos...).

Notre objectif est de valoriser autant que possible la richesse issue de nos sessions de travail et évènements.

Les contenus sont disponibles en priorité pour nos adhérents et suivant les cas, ouverts à tous.



Etudes & référentiels



Les dispositifs

Notre objectif est de servir nos adhérents en travaillant à des dispositifs opérationnels clés, tels que INNOV'ADIRA (rapprocher les startups et entreprises matures) et P2P (rencontres entre pairs).





Créer des passerelles entre startups et entreprises matures !

PITCHS & LINK

Toutes les 6/8 semaines des sessions de pitchs de startups suivies d'un cocktail

CHALLENGE

Donner de la visibilité et des ressources financières et humaines aux challengers / Remise des prix lors de notre Convention de fin d'année

Relations écoles-entreprises



Favoriser les liens entre écoles/OF/laboratoires & entreprises !

Relayer les profils & annonces (stages, alternances, emplois)

Organiser des interventions de professionnels-experts (témoignages, conseils pédagogiques...)

Echanger / partager entre chercheurs, enseignants, élèves & praticiens (événements, groupes de travail, etc.)

Créer et partager des contenus à destination du corps enseignant et élèves



Peer to peer

Encourager les échanges en duo pour partager des conseils et retours d'expérience

Rencontrer 1x par mois un pair et alterner entre une posture de mentor et de mentoré

Ce dispositif est lancé en test dès septembre 2024 auprès de 3 fonctions : DSI, RSSI, Architectes



Notre feuille de route

1/5

Innover par les technologies digitales...

IA génératives (événements, GT...)

Evolutions INNOV'ADIRA

Cybersécurité
dont Industrielle/OT

GT Convergence IT/OT



Notre feuille de route

2/5

avec les femmes & les hommes de la Région...

Manifeste Mixité
& Inclusion

Mentorat & Parrainages

Forum Emploi

GT AttractivIT & DiversIT, GT Citizen Dev

Think Tank



Notre feuille de route

3/5

pour un numérique responsable...

Référentiel Datacenters HEE

Études de maturité NR

Fresques NR

Écoconception

Annuaire NR

Partage de bonnes pratiques



Notre feuille de route

4/5

en faisant évoluer l'association... (activités & moyens)

Redesign site & communication

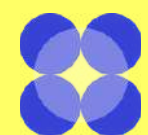
Evolution des outils collaboratifs (capitalisation, échanges...)

Animation des GT et modes de fonctionnement (chartes)

Partenariats écosystèmes

Rayonnement de l'association (Convention, Coorganisations, RP)

Rencontres informelles (Famille, sports & animations)



Notre feuille de route

5/5

Vos idées ?

Ateliers de CoDev

Bulles thématiques (Industrie 5.0, Santé, Assurances, ...)

Notre Conseil d'Administration

Collège Utilisateurs



Jérôme BOILLAUD
VP, IS Solutions Clinical,
Industry & Digital
BIOMÉRIEUX



Yohann BURGAN
Chief Digital Officer
ALIXIO GROUP



Chrystel CHÉNÉ
Chief Digital Officer
**GAZ ET ELECTRICITÉ DE
GRENOBLE**

TRÉSORIÈRE



Laurence LACOMBE
Directrice des Systèmes
d'Information
GROUPE LDLC

PRÉSIDENTE



Michel QUÉRÉ
Directeur des Systèmes
d'Information
WINOA



Philippe TELEP
Directeur des Systèmes
d'Information
BONTAZ

Collège Enseignement & Prestataires



**Jean-Baptiste
ETIENNEY**
Consultant/Gérant
YEWA

VICE-PRÉSIDENT



Joël HOFMANN
Ingénieur Avant-Vente
**BOUYGUES TELECOM
ENTREPRISES**



Nadège NICOLLET
Directrice Générale déléguée
EDEN SCHOOL FRANCE



**Karine MARTIN
FUENTES**
Directrice Agences
SULLY GROUP

VICE-PRÉSIDENTE



Laurent PETIT
RSSI Groupe
EVERIAL



Nathan SOULIÉ
Avocat
BIRD & BIRD

SECRÉTAIRE

Notre équipe



**Pierre-Antoine
TROUBAT**
Délégué Général



Aurélie ESPIÉ
Chargée de
Relation Adhérents



**Charlotte
BOURGEOIS**
Chargée de mission
Contenus & Startups

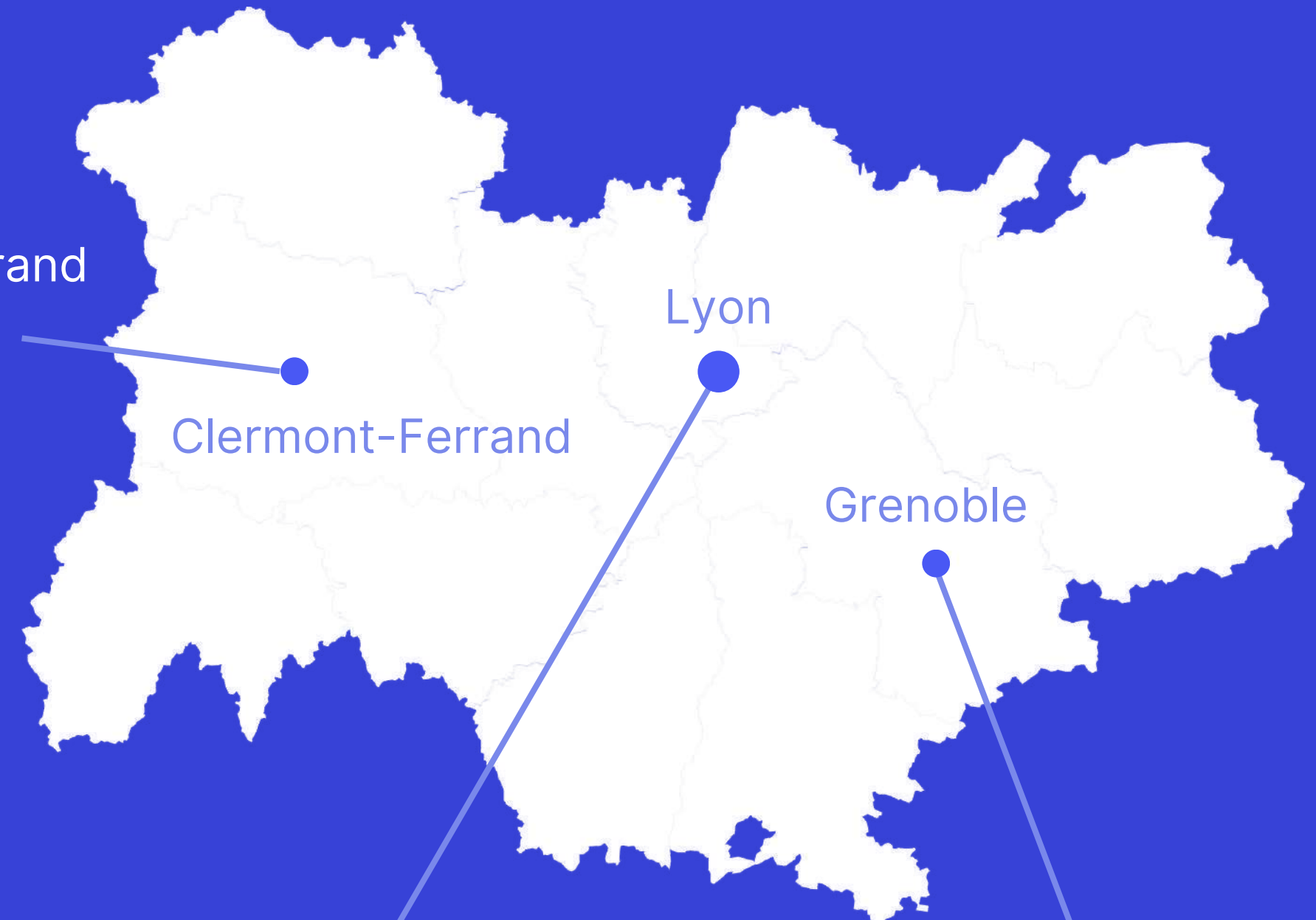


Noémie BOITON
Event & Office Manager

12
(membres)
Conseil de
gestion de
Grenoble

36
(membres)
Communauté
des animateurs

Antenne de
Clermont-Ferrand



Clermont-Ferrand

Lyon

Grenoble

Siège social

Le Phénix
47 rue Maurice Flandin
69003 Lyon
04 72 33 06 90
contact@adira.org

Antenne de Grenoble



Rejoignez- nous !

L'adhésion est souscrite par votre organisation et peut bénéficier à ses collaborateurs !

Présentez l'ADIRA au sein de votre organisme et incitez d'autres collaborateurs IT/digitaux et/ou métiers (Dirigeants, RH, Juristes, Acheteurs, Ingénieurs d'affaires, Chefs de projets...) à se joindre à nous.

Suivez et relayez les communications de l'ADIRA sur les réseaux sociaux.



Rejoignez- nous !

Cotisations 2025*

Très grandes entreprises** >2500 collaborateurs	3650€
Grandes entreprises 1000 à 2500 collaborateurs	2400€
Entreprises moyennes 100 à 1000 collaborateurs	1500€
Petites entreprises <i>2 à 100 collaborateurs</i>	950€
Personne physique & startups***	480€

* L'adhésion est annuelle et démarre à la date de règlement par virement, chèque ou en ligne. Les niveaux de cotisations dépendent essentiellement de l'effectif national, mais la nature de l'activité et/ou la taille de la DSI peuvent aussi rentrer en compte.

** Les filiales de groupes exerçant en nom propre devront adhérer indépendamment

*** Cotisation startups pour les entreprises de moins de 3 ans



Questions fréquentes

Plusieurs collaborateurs d'une entreprise membre peuvent-ils participer à l'ADIRA ?

Oui, l'adhésion permet à plusieurs collaborateurs de profiter de l'association et de s'inscrire à différents groupes de travail (une liste de contacts vous est demandée lors de votre adhésion).

Peut-on s'inscrire à plusieurs groupes de travail de l'ADIRA ?

Oui, mais nous conseillons de sélectionner au mieux les groupes de travail de votre intérêt et d'y être le plus fidèle possible.

Peut-on changer de groupe de travail ou intégrer un Groupe de travail en cours d'année ?

Oui, vous pouvez demander à rejoindre les groupes de travail à tout moment (directement depuis le site si vous avez déjà un accès).

Peut-on intervenir dans un groupe de travail ou événement ?

Oui, c'est même un des objectifs de l'ADIRA que de partager entre membres. Il est impératif de participer fidèlement à votre groupe de travail pour comprendre les attentes des membres et proposer votre intervention (non commerciale).



Questions fréquentes

Comment adhérer ?

Complétez le formulaire "J'aimerais adhérer".

Un entretien avec un membre de l'équipe permanente vous sera proposé, au cours duquel vous pourrez confirmer votre souhait d'adhérer.

Comment organiser un évènement avec l'ADIRA ?

Soit vous recevez des propositions de sponsoring d'événements plusieurs fois par an, soit vous pouvez demander à organiser un événement "sur-mesure" et l'équipe ADIRA vous guidera.

Comment retrouver les livrables de l'ADIRA ?

Les livrables sont à retrouver sur le site internet. Les groupes de travail disposent d'espaces partagés (ex. site, Slack, Teams, Klaxoon).

Les podcasts sont à retrouver sur les plateformes ADIRA.

Y a-t-il de bonnes pratiques pour intégrer l'association ?

Lors de votre adhésion, vous recevez la Charte ADIRA qui partage les valeurs de l'association. À noter que l'ADIRA n'est pas un club d'affaires et nous privilégions le partage d'expériences, d'expertises et de bons moments avant tout !