

## Billet d'étonnement

---

# Conférence « Internet de demain : innovation, nouveaux usages et perspectives »

*Le 23 janvier 2014, Lyon*

*Billet réalisé par Coraline CHERBIT le 18 février 2014*



## SOMMAIRE

---

Introduction	2
Programme	2
Note d'observation	3
1. Des forces et faiblesses pour l'écosystème rhônalpin	3
Forces	3
Faiblesses	4
2. Des nouveaux usages difficiles à anticiper	4
Ce qu'il faut retenir	4

---

## INTRODUCTION

---

Sous la présidence du Sénateur-Maire de Lyon et en présence de François Quentin, Président du Conseil d'Administration de Huawei France, l'ADIRA, le Cluster EDIT, Huawei France, Syntec Numérique et Rezopole ont organisé cette conférence autour du thème de **l'Internet de demain**. L'enjeu de cette conférence était de savoir si **Lyon est bien placée dans l'écosystème online**, et quels seront les **innovations, nouveaux usages et perspectives de l'internet de demain**.

Cet événement avait lieu à l'Hôtel de Ville de Lyon (Salon Justin Godart) le 23 janvier 2014.

## PROGRAMME

---

### 23 janvier 2014

- Introduction de **Georges KEPENEKIAN**, Adjoint au Maire à la Culture de la Ville de Lyon
- Table-ronde « Internet de demain : innovation, nouveaux usages et perspectives » avec :
  - **Pierre COL**, Directeur marketing d'Antidot
  - **Claude GUEDAT**, INSA Lyon, Directeur adjoint du département Télécom et Directeur de la filière apprentissage
  - **Grégory PALAYER**, CEO, UpMyBiz, Président de La Cuisine du Web
  - **Nicolas PITANCE**, CEO, DC for Data

- **Jean MOUGIN**, CEO de Alteca, délégué régional de Syntec Numérique Rhône-Alpes
- Grand témoin : **Christian NIBOUREL**, Président d'Accenture France Benelux, Président INSA Lyon, chef de projet sur l'initiative stratégique "Plan Hôpital Numérique".
- Clôture de la table ronde par **François QUENTIN**, Président du Conseil d'Administration de Huawei France

Lien vers le programme de l'événement :

<http://www.adira.org/actualites/internet-de-demain-innovation-nouveaux-usages-et-perspectives>

## NOTE D'OBSERVATION

---

*Georges Kepenekian, Adjoint au Maire à la Culture de la Ville de Lyon a rappelé que Lyon est une ville très active dans le domaine du numérique comme en témoignent un certain nombre d'initiatives : Numélyo (Collections numériques de la bibliothèque municipale de Lyon), Numéridanse (vidéothèque de la Maison de la Danse), Festival des Nuits Sonores (qui mêle Art et Numérique), applications pour smartphones sur le patrimoine.*

### 1. Des forces et faiblesses pour l'écosystème rhônalpin

**Au vu des forces et faiblesses de son écosystème, Lyon a un véritable potentiel pour être un acteur de l'Internet de demain.**

#### Forces

- De nombreuses compétences sur le territoire : **robotique**, **image** (Pôle PIXEL), éditeurs de **logiciels** (400 adhérents au cluster EDIT).
- **Des ressources humaines** nombreuses, tant du point de vue **formation et recherche** (nombreux chercheurs dans les Ecoles, Universités, IUT, INSA, etc.) qu'**entreprises**. Egalement des entrepreneurs, blogueurs influents.
- **Ville dynamique** économiquement, avec des **start-up** et des **grandes entreprises** (LDLC par exemple)
- **Nombreux réseaux et lieux de rencontre** pour  **fédérer les acteurs** : Cuisine du Web pour les entrepreneurs du Web lyonnais, cluster EDIT pour les éditeurs de logiciels, l'ENE, la Cordée, Rézopole, ADIRA, etc.
- Des **événements** tels que le Web Blend Mix, lieu de rencontre entre investisseurs et start-up.
- Une **bonne infrastructure Internet** (réseau très haut débit, GIX, datacenters).
- Une **place géographique au carrefour** de l'Europe du Nord et du Sud, intéressant pour l'infrastructure Internet en particulier.
- Une ville **agréable**, avec des **loyers moins onéreux** qu'à Paris par exemple.

## Faiblesses

- Un **réseau** beaucoup moins abouti qu'en Corée du Sud par exemple où la fibre optique est très développée.
- Un **financement** parfois faible, pour l'**amorçage** notamment.
- Des **formations parfois trop spécialisées** et pas assez transversales.
- Des **métiers et débouchés peu connus**, et qui ne donnent pas envie aux jeunes.

## 2. Des nouveaux usages difficiles à anticiper

Les usages de l'Internet de demain sont **difficiles à prévoir**, comme l'Internet évolue extrêmement rapidement. Il paraît évident de dire qu'ils vont **beaucoup évoluer** dans les années à venir. Les aspects réglementaires et privés sont énormes et doivent être pris en considération. Le risque également est de créer une **fracture sociale** entre les personnes ayant accès à Internet et les personnes éloignées des réseaux, pour des raisons géographiques, sociales, générationnelles.

Les datacenters étant tous interconnectés, tout sera susceptible d'être surveillé demain. Les usagers devront être conscients des risques liés à **la cybersécurité**.

Les **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, What's app, Pinterest, Instagram, etc.) font énormément bouger les usages, et créent de nouvelles communautés.

## CE QU'IL FAUT RETENIR

---

*François QUENTIN, Président du CA de Huawei France, a conclu cette table ronde en saluant le travail de prospective et réflexion ayant eu lieu. Il retient quelques mots significatifs de la rencontre : « vitesse d'exécution », « fédérer », « transversalité », « liant », « conditions de réussite du développement du web ». Il souligne la nécessité de créer rapidement des infrastructures favorables à la croissance d'Internet. Il a apprécié que les participants de la table ronde parlent de potentiel de l'écosystème lyonnais et non d'usages imaginés. Il rappelle qu'il faut être vigilant à la fracture numérique qui ne sera pas forcément là où on l'imagine. Enfin, il se dit impressionné par le dynamisme de l'écosystème lyonnais.*