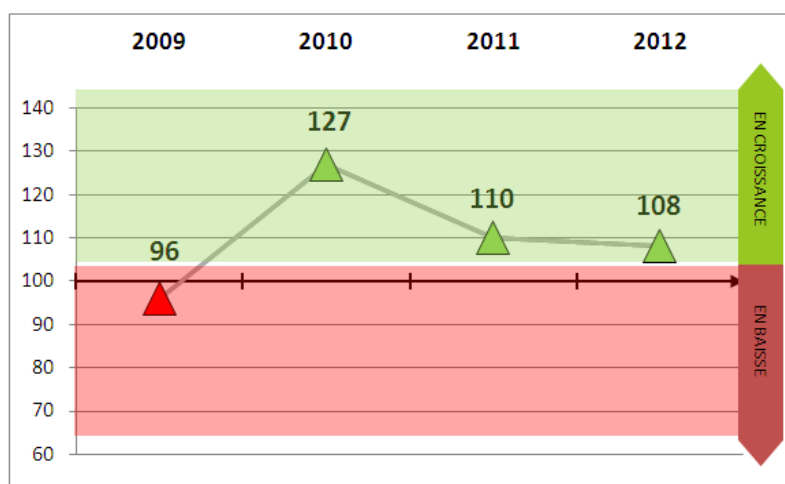


La Commission « Observatoire et Prospective du Numérique »
publie pour la 4^{ème} année consécutive l'Indice ADIRA
« **Indice du Dynamisme Numérique en Rhône-Alpes** »

Indice Adira 2012 = 108 base 100



Quels sont les éléments structurants ?

- **Un indice** tiré par le dynamisme social des entreprises du numérique. La profession continue de recruter cette année alors que le gel des embauches est constaté sur tous les autres secteurs.
- **Un report des investissements**, voire une interruption sur des projets non stratégiques avec des temps de décision plus longs. Sont recherchés les gains de productivité à court terme avec un ROI.
- **Des chantiers en cours** sur la concentration, la réduction des coûts, le regroupement de moyens autour des datacenters, l'externalisation de tout ce qui n'est pas le cœur de métier.
- **Des projets d'accompagnement** de la reprise autour du cloud. Anticipation qui s'inscrit dans le cadre d'une gouvernance IT.
- **Un marché de renouvellement des ERP** mis en place au moment de l'an 2000.

Comparé aux années précédentes et notamment 2010 et 2011 où le dynamisme était très important, l'indice ADIRA 2012 se traduit toujours par une **confiance positive mais plus prudente** dans l'environnement économique actuel.



A qui s'adresse l'indice ADIRA ?

Aux institutionnels :

Le secteur informatique ayant un poids important dans la région, l'indice ADIRA **donne** une indication sur la santé de la région.

L'Indice est prédictif et peut également orienter l'affectation des fonds des commissions sur le développement économique de la région ainsi que ceux du FEDER.

Aux Directions Générales d'entreprises :

L'indice est tout d'abord un repère et un clignotant de tableau de bord pour la Direction Générale. Il est un élément de décision concernant de futurs investissements.

Les DSI peuvent utiliser l'indice pour convaincre la Direction Générale sur des projets à venir (embauches / projet IT).

Les achats peuvent s'appuyer sur l'indice pour asseoir leurs négociations et définir le tempo des investissements.

Aux sociétés de services et équipementiers :

L'indice peut servir de vecteur pour établir la stratégie d'entreprise tant au niveau commercial qu'au niveau social.

Il fournit des arguments dans l'attractivité des talents et sur l'attractivité du territoire.

Au monde universitaire :

Du fait de l'autonomie de gestion à partir du 1^{er} janvier 2013, les écoles et universités auront à faire face aux enjeux concurrentiels et à la problématique d'employabilité en sortie de cursus. Elles auront besoin d'adapter l'enseignement en fonction des orientations des marchés des régions.

L'indice pourra jouer un rôle prédictif sur le reflet du dynamisme de l'informatique en Rhône Alpes.

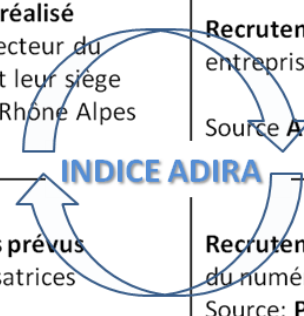
Quelles sont les composantes de l'Indice ADIRA ?



L'indice prend en compte 2 composantes, une composante économique et une composante sociale, avec un double prisme, la réalisation et l'anticipation.

	ECONOMIE	SOCIAL
REALISATION (comparaison :Année N et N-1)	Chiffre d'affaire réalisé entreprises du secteur du numérique ayant leur siège social en région Rhône Alpes Source: COFACE	Recrutements réalisés entreprises utilisatrices Source ADIRA
ANTICIPATION (comparaison: Année N et N+1)	Investissements prévus entreprises utilisatrices Source: ADIRA	Recrutements prévus métiers du numérique (BPO) Source: Pole Emploi

INDICE ADIRA



Par ailleurs, la commission « Observatoire et Prospective du Numérique » se rapproche d'autres CCIR pour partager cette démarche innovante caractérisant la filière numérique autour d'un indice du dynamisme pour se comparer et capitaliser sur ces différenciateurs.

En parallèle, le conseil d'administration de l'Adira vient de confier à la commission « Observatoire et Prospective du Numérique » une réflexion stratégique, pour doter l'association et ses adhérents, d'une mission prospective sur la filière du numérique.

Vincent Magnon

Vice-Président de l'Adira

Président de la Commission « Observatoire et Prospective du Numérique »

Directeur des Activités Grand-Est SPIE Communications