



# ENQUÊTE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Ensemble, faisons un état des lieux concret afin de mieux comprendre les enjeux liés au numérique durable et de partager des solutions innovantes afin d'inspirer et tous s'engager pour réduire l'impact écologique de nos activités numériques.



Association pour le Digital &  
l'IT en Région Auvergne-  
Rhône-Alpes

100% INDEPENDANT  
DEPUIS 1969

## + 500 organisations adhérentes

Entreprises utilisatrices & collectivités

Ecoles & Laboratoires

Entreprises prestataires du numérique

### GROUPES

*de travail*



Decouvrez nos GT !

Le cœur de l'ADIRA, ce sont + de 20 groupes de travail permettant une veille et échanges entre pairs & experts autour de 4 thématiques

#PAIRS &  
EXPERTS

#TECH

#TRANVERSES

#HUMAIN  
& DIGITAL

2000  
PARTICIPATIONS

+ 20  
GROUPES

1  
/ MOIS

180  
SESSIONS

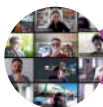
En distanciel/présentiel ou hybride

### EVÈNEMENTS

*networking*



Participez à des événements, des conférences, des visites d'entreprise et rencontrez l'écosystème digital régional lors d'un moment convivial.



WEBINAIRES &  
WEBSERIES



ÉVÈNEMENTS  
ÉCOSYSTÈME



ÉVÈNEMENTS  
PARTENAIRES



PAROLES  
D'EXPERTS

### CONTENUS

*livrables*



Retrouvez-  
nous en  
podcasts !



Etudes, benchmarks, podcasts, vidéos, infographies, les membres de l'association ont accès à de nombreuses ressources régionales.

### DISPOSITIFS

*initiatives*



Créer des passerelles entre  
startups et entreprises matures !

### RELATIONS ÉCOLES-ENTREPRISES

Favoriser les liens entre  
écoles/OF/laboratoires & entreprises !

Partager et grandir ensemble entre pairs et experts de l'écosystème IT/Digital  
de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

contact@adira.org  
47, rue Maurice Fandin - 69003 LYON  
04.72.33.06.90

# ENSEMBLE, FAISONS UN ÉTAT DES LIEUX CONCRET POUR AVANCER VERS UN NUMÉRIQUE DURABLE !

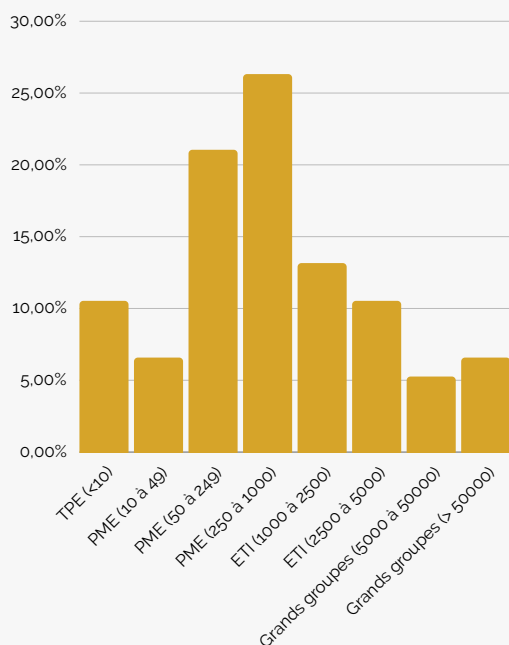
L'ADIRA invite ses adhérents à contribuer à une enquête essentielle sur le numérique responsable, afin de mieux comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques liés à nos pratiques numériques. Cet état des lieux permettra non seulement d'identifier les défis actuels, mais aussi de partager des solutions innovantes et des bonnes pratiques pour inspirer des actions concrètes et collectives.

Avec déjà 80 entreprises participantes, cette enquête de 30 questions est un premier pas vers une vision partagée de l'impact de nos activités numériques. Notre ambition est de prolonger cette initiative pendant 6 mois pour recueillir davantage de réponses, renforcer la pertinence des résultats et élargir le champ des bonnes pratiques à diffuser.

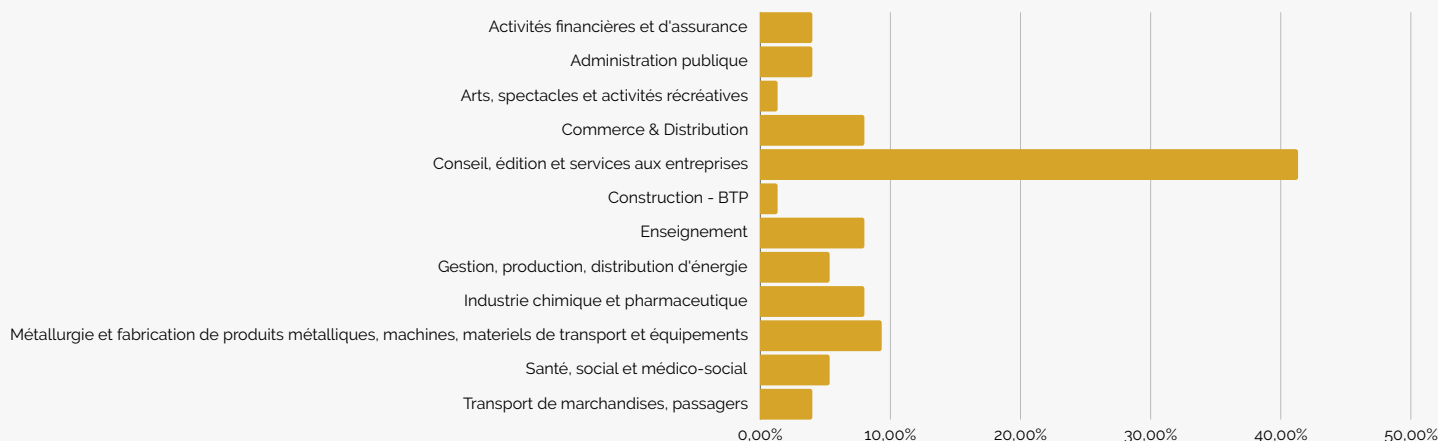
Rendez-vous incontournable pour mesurer, évoluer et s'engager ensemble, ce questionnaire sera renouvelé tous les 2 ans afin de suivre l'évolution des pratiques et de continuer à bâtir un futur numérique durable.



**Votre participation est clé : chaque réponse compte pour réduire collectivement l'impact écologique du numérique.**

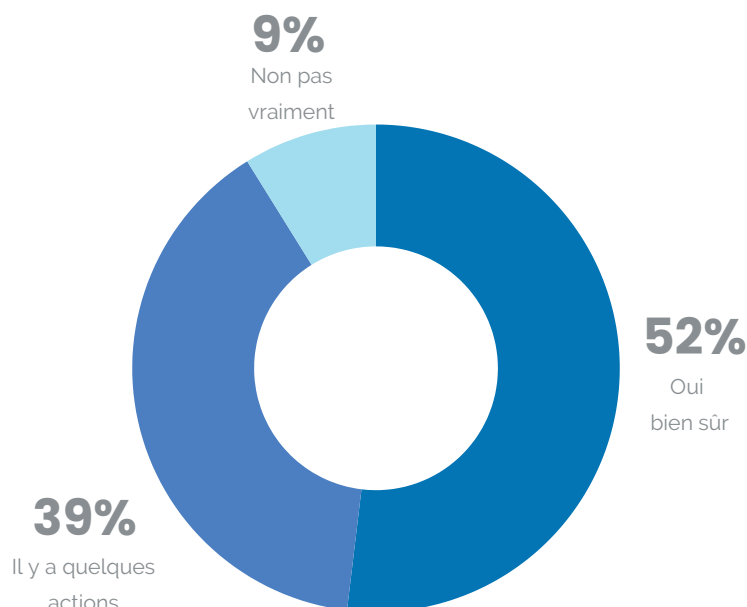


**QUI SONT LES RÉPONDANTS DE NOTRE ENQUÊTE ?**



# STRATÉGIE ET GOUVERNANCE

## DIRIEZ-VOUS QUE VOTRE ORGANISATION EST ENGAGÉE DANS UNE STRATÉGIE NR ?



### AVEZ-VOUS DÉJÀ RÉALISÉ UN AUDIT DANS VOTRE ENTREPRISE ?



### EST-CE QU'UN TABLEAU DE SUIVI A ÉTÉ MIS EN PLACE ?



## COMPRENDRE ET INITIER UN AUDIT NUMÉRIQUE RESPONSABLE DANS VOTRE ORGANISATION

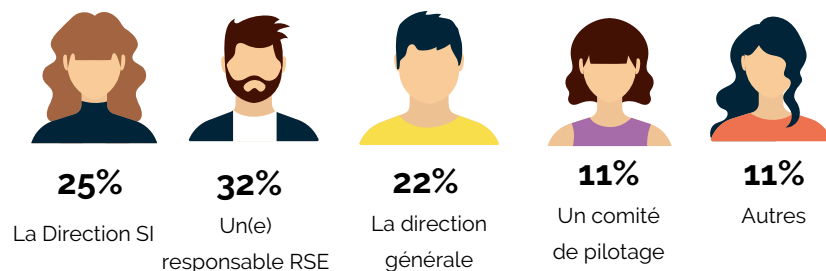
Encore trop rares (comme le montre le graphique ci-dessus), les audits NR représentent pourtant une étape fondamentale pour amorcer une démarche de réduction de l'empreinte environnementale numérique. Ils constituent souvent le point de départ vers des labels ou certifications reconnus, comme GreenIT, INR ou Afnor, qui attestent de l'engagement de l'organisation dans une stratégie durable et responsable.

Ces audits offrent également une vision claire des axes de progrès, que ce soit pour diminuer les consommations énergétiques, optimiser les usages numériques ou intégrer des pratiques éthiques et inclusives.

un audit NR n'est pas seulement un outil de diagnostic, mais une opportunité pour engager votre organisation dans une démarche durable, en réponse aux enjeux écologiques, éthiques et sociétaux actuels.

- 01 Établir les objectifs :** Définir les domaines à analyser (énergie, déchets, données, accessibilité).
- 02 Faire appel à des experts :** Les cabinets spécialisés ou les outils d'analyse NR peuvent accompagner cette démarche.
- 03 Collecter les données :** Identifier et quantifier les impacts liés aux équipements, aux logiciels, et à la gestion des services numériques.
- 04 Analyser et prioriser :** Évaluer les résultats pour définir des axes d'amélioration concrets.
- 05 Passer à l'action :** Mettre en place un plan de transition vers des pratiques plus responsables et mesurer les progrès régulièrement.

## SAVEZ-VOUS QUI PORTE LES PROJETS NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?



- **Les responsables RSE** intègrent des actions NR dans la stratégie globale en cohérence avec les engagements environnementaux, sociaux et éthiques de l'entreprise.
- **La DSI** joue un rôle central dans l'intégration des pratiques NR, notamment en optimisant les infrastructures numériques (cloud, serveurs, terminaux) et en favorisant l'éco-conception des services numériques.
- Ces sujets peuvent être portés collectivement par **des comités ou des groupes de travail** regroupant des collaborateurs de différentes fonctions (IT, RH, achats, etc.).



Avoir un référent NR est crucial pour structurer la démarche, assurer sa cohérence, anticiper les réglementations, et mobiliser les parties prenantes internes et externes. Cela renforce la crédibilité de l'entreprise et accélère sa transformation vers un numérique durable et responsable.

## QUELS CHANGEMENTS ONT PU CONSTATER NOS ADHÉRENTS À LA SUITE D'UN AUDIT ?

### Mise en place d'une stratégie structurée

"Notre stratégie Numérique Responsable, intégrée au plan global de l'entreprise, repose sur une feuille de route claire à court, moyen et long terme. En nous appuyant sur un audit BEGES et une démarche d'amélioration continue, nous avons défini des actions prioritaires dès cette année. Cette approche renforce notre engagement pour un numérique durable, en cohérence avec la stratégie groupe en place depuis plusieurs années."

### Agir pour le climat

"Nous avons mis en place des actions concrètes pour réduire notre empreinte environnementale. Cela inclut la transition vers un fournisseur d'électricité verte pour alimenter nos datacenters, le lancement d'un programme d'agroforestation visant à compenser nos émissions carbone, ainsi que la promotion des déplacements doux auprès de nos collaborateurs, accompagnée de l'adoption petit à petit d'une flotte de véhicules 100% électriques."

### Innover pour un numérique plus responsable

"Nous explorons de nouvelles approches et solutions pour réduire notre impact numérique tout en maintenant notre performance."

### Sensibilisation renforcée des collaborateurs

"Nous encourageons à participer à des ateliers pratiques comme des fresques et nous pensons à lancer des campagnes de formation pour encourager des comportements numériques plus responsables, comme la réduction des emails inutiles ou l'adoption de bonnes pratiques en matière de stockage, mais pas seulement."

### Optimiser nos pratiques internes

"Nous avons entrepris plusieurs initiatives pour rendre nos opérations plus responsables. Cela inclut l'adoption d'une politique d'achat responsable et la rationalisation de nos outils, l'allongement de la durée de vie de nos équipements grâce à une gestion raisonnée du parc matériel, ainsi que la réalisation d'Analyses de Cycle de Vie (ACV) pour évaluer l'impact environnemental de nos prestations numériques."

### Renforcer la prise de conscience

"La sensibilisation accrue a permis une meilleure structuration du sujet numérique dans l'entreprise. Avec le soutien des équipes techniques et de la Direction, nous avons optimisé nos ressources (stockage, GSM, bande passante), réduit les temps en réunion et amélioré la concentration des collaborateurs. Cependant, un effort renforcé est encore nécessaire pour aligner pleinement notre démarche numérique sur nos ambitions durables."

### Mobiliser toute l'organisation

"Nous avons mobilisé nos équipes autour d'initiatives engageantes, telles que des jeux en ligne visant à optimiser l'utilisation des outils numériques comme O365, le stockage ou le réseau. Nous avons également développé des solutions éco-conçues pour nos clients et mis en place des indicateurs afin de suivre et mesurer nos progrès en matière de Numérique Responsable."

### Obtenir des certifications et labels

"Notre démarche a été reconnue par des certifications comme le label Numérique Responsable (niveau 1) et une note Ecovadis Platinum, témoignant de notre engagement pour un numérique éthique et durable."

### Prise de conscience sur les déchets électroniques et sur les achats neufs superflus

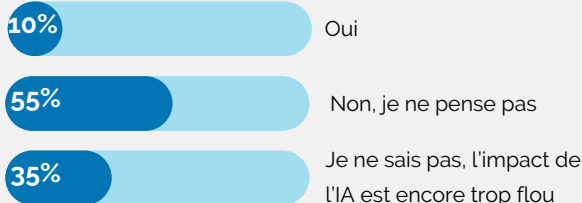
"Nous avons mis en place un partenariat avec des filières spécialisées dans le recyclage et la réutilisation des équipements pour la gestion des déchets électroniques. L'audit nous a encouragé à avoir recours à des équipements reconditionnés ou à rallonger le temps de renouvellement de nos achats neufs. Initiative que nous avons aussitôt mis en place."

### Intégration du Numérique Responsable dans les critères de choix des prestataires

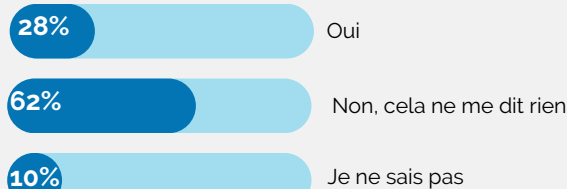
"À la suite de l'audit, nous avons inclus des critères de Numérique Responsable dans nos processus de sélection de fournisseurs et partenaires. Et nous tâcherons d'en faire un point essentiel dans nos futures prises de décision."



#### PENSEZ-VOUS QUE L'USAGE DE L'IA PERMETTRA DE RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE VOTRE ORGANISATION ?



#### EST-CE QUE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'IA EST INTÉGRÉ DANS LA STRATÉGIE (RSE) ?



Les organisations sont encore très peu matures dans leur appréhension de l'IA, que ce soit au profit de la décarbonation de leurs activités, ou dans la mesure des impacts environnementaux de ces technologies.

Si près d'un tiers des organisations ayant pris en compte l'IA dans leur stratégie RSE sont majoritairement des entreprises du tertiaire (ex. services, banques & assurances), celles qui estiment l'IA capable d'aider à la décarbonation sont issues de tous secteurs (seulement 10%).

# SOUTIEN À LA DÉMARCHE

## SELON VOUS, LES ENGAGEMENTS GREEN IT SONT-ILS ENCOURAGÉS PAR ... ?

Ils sont encouragés par une combinaison dont la collaboration est essentielle pour accélérer la transition vers un numérique plus responsable et durable.



6%

La pression exercée par l'engagement **des concurrents** nous pousse à maintenir notre position sur le Numérique Responsable, non seulement pour rester attractifs auprès de nos clients, mais également pour renforcer notre capacité à attirer et fidéliser les talents dans un marché du travail de plus en plus exigeant en matière de responsabilité environnementale.



23%

**Les clients** exercent une pression croissante sur les entreprises pour qu'elles adoptent des pratiques responsables. De plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux, ils exigent des produits et services qui respectent des critères écologiques.



25%

Les engagements **des collaborateurs** sont nourri par des convictions personnelles et la volonté de contribuer à un avenir plus durable. Ils sensibilisent aux enjeux environnementaux les organisations souhaitant garder ses salariés et donner envie à d'autres de les rejoindre.



26%

**La réglementation** joue un rôle essentiel pour encourager la transition écologique. Grâce à des normes comme le BEGES ou le GDPR, elle incite les organisations à adopter des pratiques Green IT. De plus, des subventions ou des avantages fiscaux sont souvent proposés pour soutenir les entreprises engagées.



14%

**Les actionnaires** privilégient des entreprises ayant une démarche environnementale solide. Un engagement dans le Green IT permet aux entreprises de limiter les risques financiers liés à la non-conformité ou à une image de marque dégradée.



3%

**Certains fournisseurs** préfèrent ne pas collaborer avec des organisations aux pratiques dommageables pour l'environnement, afin de rester en accord avec les valeurs et engagements qu'ils ont adoptés et communiqués à leurs salariés. Certains cherchent également à éviter toute association avec des projets ou entreprises susceptibles de nuire à leur image ou de compromettre leur crédibilité.

## QUELS SONT LES SUJETS DES COMMUNICATION RELATIFS AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE DIFFUSÉS DANS VOTRE ENTREPRISE ?

22,4%

Impact environnemental des IA génératives

76,3%

Entretien et remplacement du poste de travail

43,4%

Optimisation et choix d'hébergement de données

85,5%

Bonnes pratiques (éteindre son ordinateur, trier ses mails, éviter les doublons...)

76,3%

Utilisation des consommables utilisés (énergies, impressions...)

53,9%

Eco-conception des services numériques

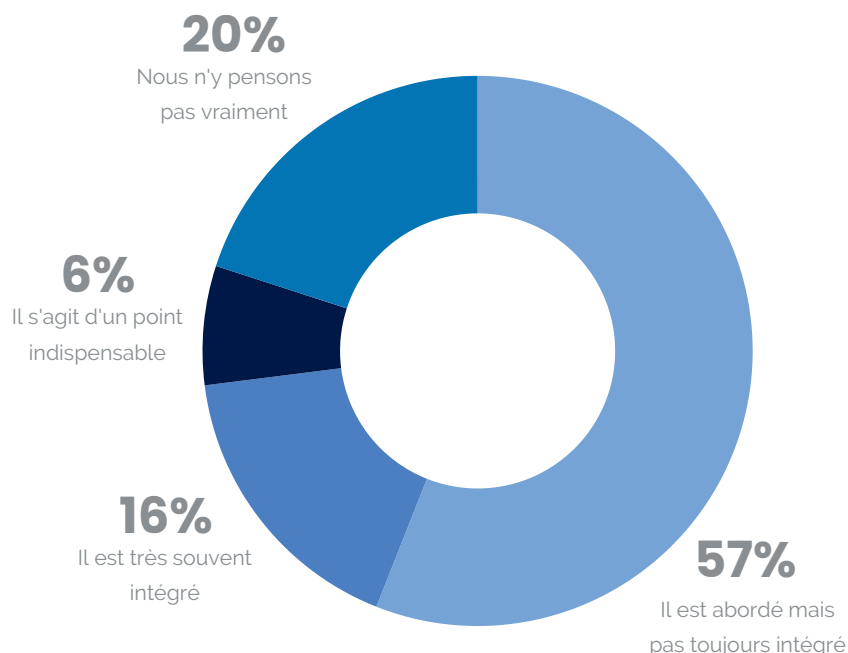
73,3%

Reconditionnement du matériel informatique

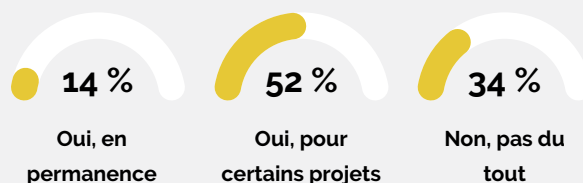


# ÉCORESPONSABILITÉ DES PROJETS

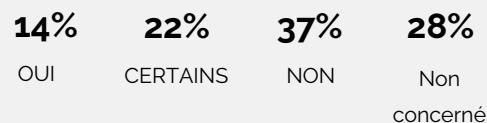
## EST-CE QUE LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE EST UN POINT INTÉGRÉ À VOS PROJETS ?



### TRAVAILLEZ-VOUS À L'ÉCO-CONCEPTION ET À LA DURABILITÉ DE VOS SERVICES NUMÉRIQUES ?



### AVEZ-VOUS DES DÉVELOPPEURS FORMÉS À L'ÉCO-CONCEPTION DANS VOS ÉQUIPES ?



## QUELLE EST LA PART DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DANS VOS CONSULTATIONS / VOS APPELS D'OFFRE IT ?

Calculer l'impact environnemental dans les consultations ou appels d'offres IT est essentiel pour orienter les choix vers des solutions durables, mesurer et piloter l'empreinte écologique, et aligner les décisions avec les objectifs RSE. Cela stimule l'innovation chez les fournisseurs, renforce la crédibilité de l'organisation et contribue à une démarche numérique responsable cohérente.

**5% à 10%**  
pour 25% des répondants

**10% à 15%**  
pour 16% des répondants

**0% à 5%**  
pour 14,5% des répondants

**0%**  
pour 5% des répondants

**25% à 30%**  
pour 5% des répondants

**15% à 20%**  
pour 4% des répondants

**20% à 25%**  
pour 4% des répondants

**30% à 45%**  
pour 4% des répondants

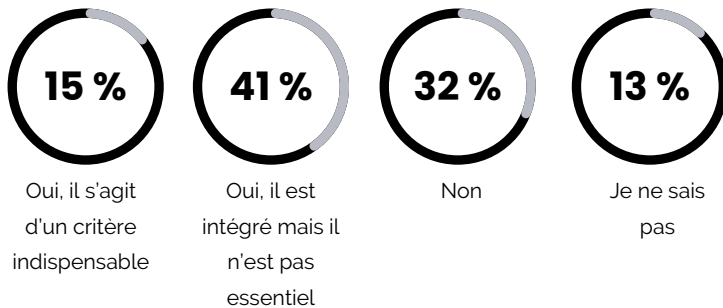
## QUELLE NOTE DONNERIEZ-VOUS À VOTRE SYSTÈMES D'INFORMATION EN TERME DE NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?



5,32/10

Cette moyenne montre qu'il reste des marges importantes pour progresser en termes de Numérique Responsable. Cette évaluation reflète une prise de conscience croissante, mais aussi la nécessité d'intensifier nos efforts sur des axes comme l'éco-conception, la réduction de notre empreinte carbone numérique, et l'allongement de la durée de vie des équipements.

### SAVEZ-VOUS SI LE CRITÈRE ENVIRONNEMENTAL EST PRIS EN COMPTE DANS LE CHOIX DE VOS SOLUTIONS D'HÉBERGEMENT ?



Si la majorité des répondants indiquent ne pas considérer encore les critères environnementaux comme essentiels dans le choix des solutions d'hébergement, les impacts de ces dernières sont pour autant majeurs (>15% de l'empreinte environnementale du numérique). C'est pourquoi l'ADIRA et ses membres ont travaillé à la rédaction d'un **référentiel sur les Datacenters Hautes Exigences Environnementales**. Ce livrable publié fin 2024 dresse les critères de pondération à l'achat et à l'usage des solutions d'hébergement sec.



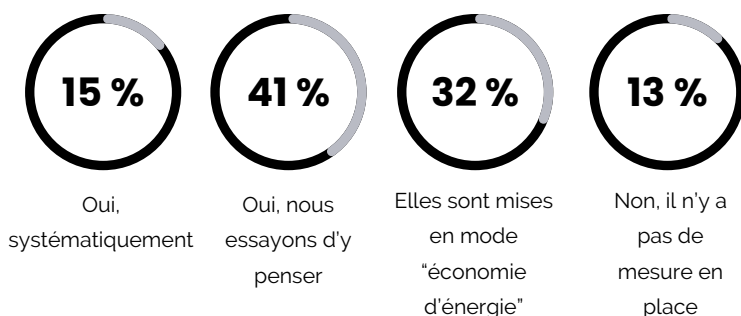
### DE LA CYBER AU NR, IL N'Y A QU'UN PAS

Au même titre que la cybersécurité repose sur la vigilance et la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs, la notion d'impact environnemental du numérique repose sur la pédagogie des collaborateurs (quand bien même la menace est moins visible). L'arsenal d'une démarche Numérique Responsable se compose ainsi de fresques, formations, reporting, le tout avec une implication du Comex à l'ensemble des collaborateurs.

Pour que le Numérique Responsable soit parlant, il faut des arguments pertinents et percutants (prenez par exemple le Sac à dos écologique, issu de la Fresque du numérique) qui indique les impacts environnementaux de la fabrication d'un PC. La sensibilisation autour des emails (limitation, tris, non impressions) est aussi souvent considérée comme inutile par rapport au coût environnemental de la fabrication de matériel, mais il s'agit tout de même d'un petit pas, vers un grand tout NR.

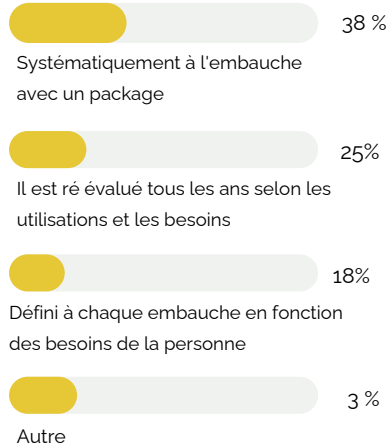


### EST-CE QUE LES INSTALLATIONS INFORMATIQUES (HORS SERVEUR) SONT-ELLES ÉTEINTES LORS DE LEUR INUTILISATION ?

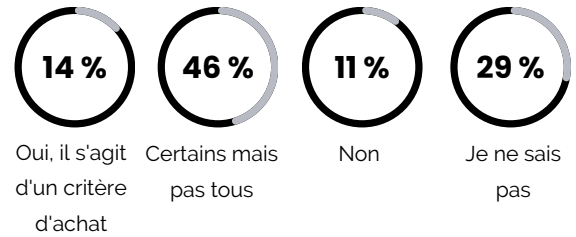


# ACHAT DU MATÉRIEL INFORMATIQUE ET DES CONSOMMABLES

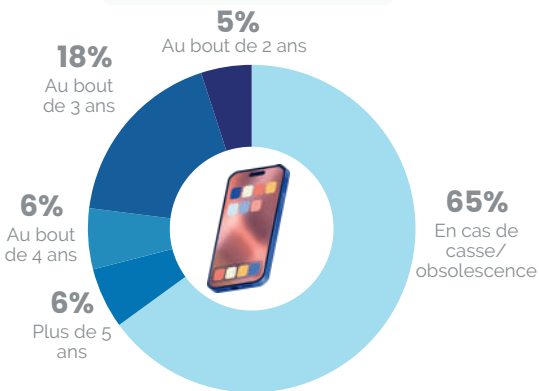
## COMMENT LE MATÉRIEL INFORMATIQUE EST-IL MIS À DISPOSITION DES COLLABORATEURS ?



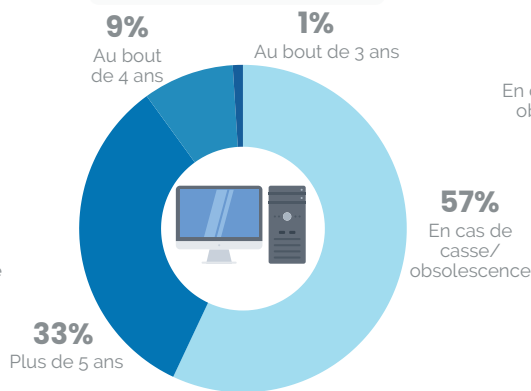
### ACHETEZ-VOUS LES ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES AVEC UN CRITÈRE ÉCO LABEL ?



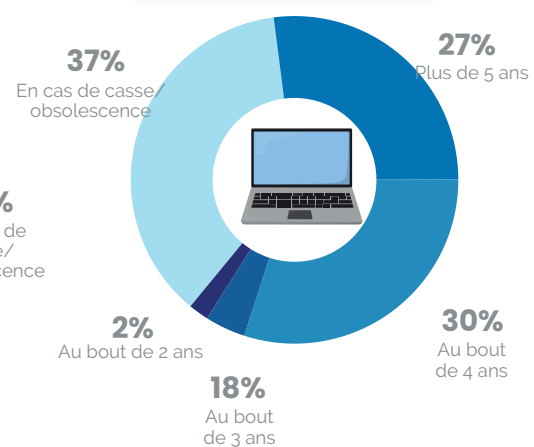
### TÉLÉPHONE PORTABLE



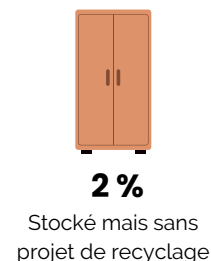
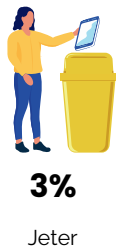
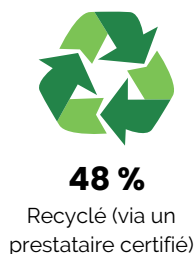
### POSTE DE TRAVAIL FIXE



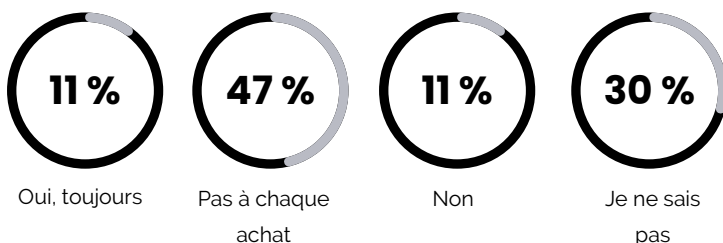
### ORDINATEUR PORTABLE



## EST-CE QU'UNE INITIATIVE EST MISE EN PLACE LORSQUE LE MATÉRIEL NUMÉRIQUE EST CHANGÉ ?



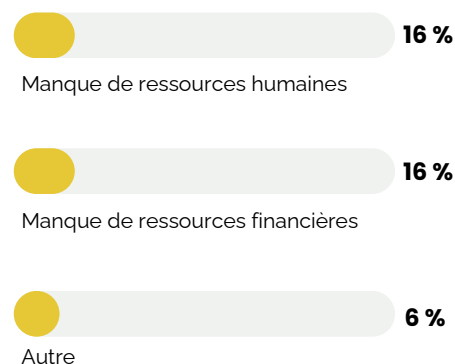
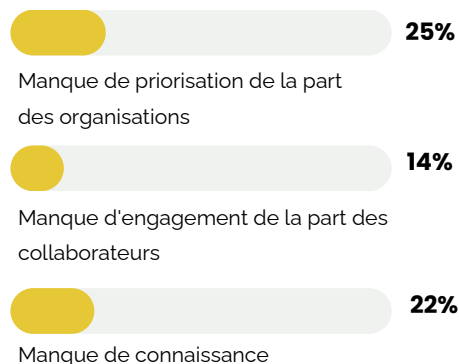
## EST-CE QUE LES CONSOMMABLES ACHETÉS ONT DES CERTIFICATIONS RESPONSABLES ?



Acheter des consommables certifiés responsables est un pilier du Numérique Responsable car cela réduit l'impact environnemental (matériaux durables, production moins polluante), soutient l'économie circulaire (recyclage, allongement de la durée de vie des produits), et encourage les fournisseurs engagés dans des pratiques éthiques. Ces achats renforcent la conformité réglementaire, améliorent l'image de l'entreprise et s'intègrent dans une stratégie globale de sobriété numérique.

# PASSONS À L'ACTION

## QUELS SONT, SELON VOUS, LES PRINCIPAUX OBSTACLES POUR LA MISE EN PLACE DE MESURE POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DANS VOTRE ENTREPRISE ?



## SELON VOUS, QUELLES SONT LES ÉTAPES À SUIVRE SUR LA ROUTE DE LA MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?

### Challenge : Nettoyons nos archives numériques

Stopper la conservation inutile de données car elle représente une part significative de l'empreinte carbone numérique :

- Lancez un challenge collaboratif pour encourager les équipes à nettoyer leurs boîtes mail et fichiers archivés.
- Réduire notre stockage inutile de données et respecter le RGPD tout en minimisant l'impact environnemental.
- Migration d'un serveur avec implication des salariés, démontrant un bénéfice environnemental mesurable

### Former et engager nos collaborateurs

Sensibiliser doit devenir un standard :

- Une certification obligatoire pour 100% des collaborateurs sur le numérique responsable.
- Des webinaires sur l'impact du numérique, à la maison et au bureau.
- Une semaine à thème avec des ateliers Green IT, Fresque du Climat et atelier "2 tonnes".
- Minutes RSE intégrées aux réunions d'entreprise pour maintenir l'engagement

### Réduction des usages numériques superflus

Minimiser l'impact de nos outils connectés :

- Extinction programmée des machines inutilisées (switchs, bornes Wi-Fi).
- Réduction de l'usage vidéo en visio et optimisation des paramètres énergie des laptops et smartphones.
- Adoption de pratiques telles que "moins d'écrans diffusants, mais en veille efficace".

1

2

3

4

5

6

### Une politique d'achats et de matériel IT responsable

Réduire l'impact de notre parc informatique :

- Prolonger la durée de vie des équipements : Report du renouvellement des PC à 5 ans au lieu de 3.
- Acheter mieux : Favoriser des terminaux labellisés EPEAT Gold ou Silver et donner un poids central à l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) dans nos choix.
- Reconditionner 100% de nos équipements obsolètes via des entreprises locales et adaptées (inclusives).
- Limiter les obésiciels grâce à nos méthodes de développement éco-conçues.

### Mobilité et déplacements : agir sur le poste le plus émetteur

Prioriser des alternatives durables :

- Forfait mobilité durable pour inciter aux modes doux (vélo, transport en commun).
- Interdiction des vols nationaux pour les déplacements professionnels au profit du train.
- Localisation stratégique : Choisir des locaux au centre pour réduire les déplacements pendulaires

### Nos avancées vers une société à mission

S'engager formellement en modifiant nos statuts pour devenir une entreprise à mission :

- Moins et mieux acheter : prolonger la durée de vie et réemployer les matériels en fin de vie.
- Développer une stratégie Green for IT pour passer à IT for Green : faire du numérique un levier puissant de décarbonation.
- Bilan carbone annuel IT pour mesurer, communiquer, et suivre une feuille de route ambitieuse.